

CURSO

Curriculum e Entrevista

conheça as melhores práticas do mercado



StudUP
Educação para o Mercado



BEM VINDO AO

MÓDULO 04

Criando Conexões



O QUE VOCÊ

Irá aprender nesse módulo

MÓDULO

04

CRIANDO CONEXÕES

1.

A "IA" COMO APOIO NOS PROCESSOS
DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

2.

QUAL O GRANDE SEGREDO PARA GERAR
VISIBILIDADE AOS RECRUTADORES?

3.

COMO TORNAR SEU CURRÍCULO
ESTRATÉGICO E COMPETITIVO

4.

PLATAFORMAS E MÍDIAS DIGITAIS - COMO
PODEMOS UTILIZAR AO NOSSO FAVOR

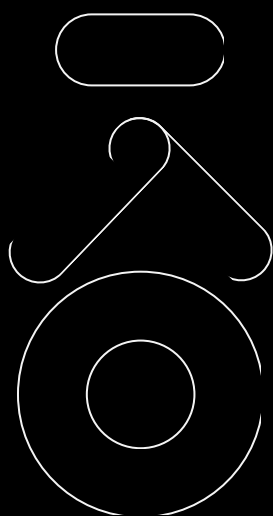


1

TÓPICO

A “IA” COMO APOIO NOS PROCESSOS DE

Recrutamento e Seleção





A “IA” COMO APOIO NOS PROCESSOS DE

Recrutamento e Seleção

05

Uma empresa bem-sucedida depende das pessoas que a compõe e que constroem a sua marca e a sua filosofia.

Para que a área de **Gestão de Pessoas** possa contribuir de maneira estratégica para o alcance dos resultados da empresa, os líderes **precisam recrutar os melhores profissionais disponíveis no mercado.**

A tecnologia vem apoiando os RH's, a aprimorar seus processos de gestão de pessoas, entre eles, o de **Recrutamento e Seleção**, por meio do uso da **Inteligência Artificial (IA)**, isso significa permitir que cada candidato tenha as mesmas chances de serem recrutados.





A “IA” COMO APOIO NOS PROCESSOS DE

Recrutamento e Seleção

06

A estratégia das empresas para contratarem melhores profissionais utilizando a IA...

... não significa substituição da mão de obra e capital humano existentes, mas a um aumento da capacidade de execução.

As empresas têm acesso a um dos mais valiosos conjuntos de dados e **auxilia**, por exemplo, **a fazerem recrutamentos em massa e de maneira mais eficientes.**





A “IA” COMO APOIO NOS PROCESSOS DE

Recrutamento e Seleção

07

Empresas de tecnologia estão desenvolvendo soluções que diminuem o ciclo de recrutamento e seleção, ao mesmo tempo que os tornam mais diversos.

Desta maneira, a IA pode ser usada para indicar se o tom do anúncio de vagas está escrito **com palavras cujos termos atrairão os candidatos que esperam.**





A “IA” COMO APOIO NOS PROCESSOS DE

Recrutamento e Seleção

08

Aponta também se as palavras utilizadas no anúncio são aquelas que as empresas recrutadoras mais usam para atrair candidatos.

Estas são as mesmas palavras que os candidatos normalmente digitam para buscar vagas. **Pode também recomendar substituições de palavras.**

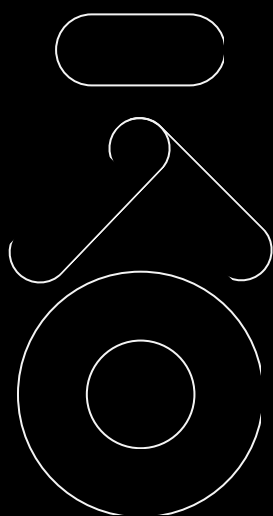


2

TÓPICO

QUAL O GRANDE SEGREDO PARA GERAR

visibilidade aos
recrutadores?





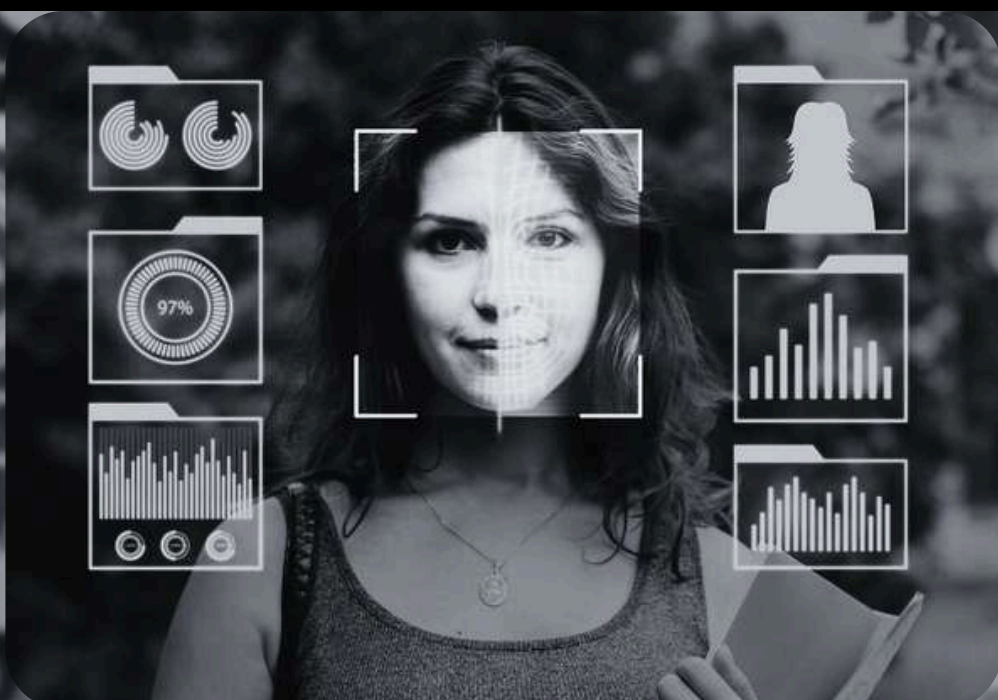
QUAL O GRANDE SEGREDO PARA GERAR

visibilidade aos recrutadores?

10

Essa é a maior dúvida de todos os candidatos. Atualmente, com as mudanças tecnológicas, os currículos estão sendo lidos inicialmente por uma inteligência artificial na qual fará toda a leitura do seu currículo e fará o comparativo com as exigências da vaga.

A partir desse momento o sistema irá ranquear o candidato com mais afinidade à vaga, em outras palavras o que acontece é que a afinidade está nas palavras contidas no descritivo da vaga, ou seja, **a verdadeira sacada é essa!!!**



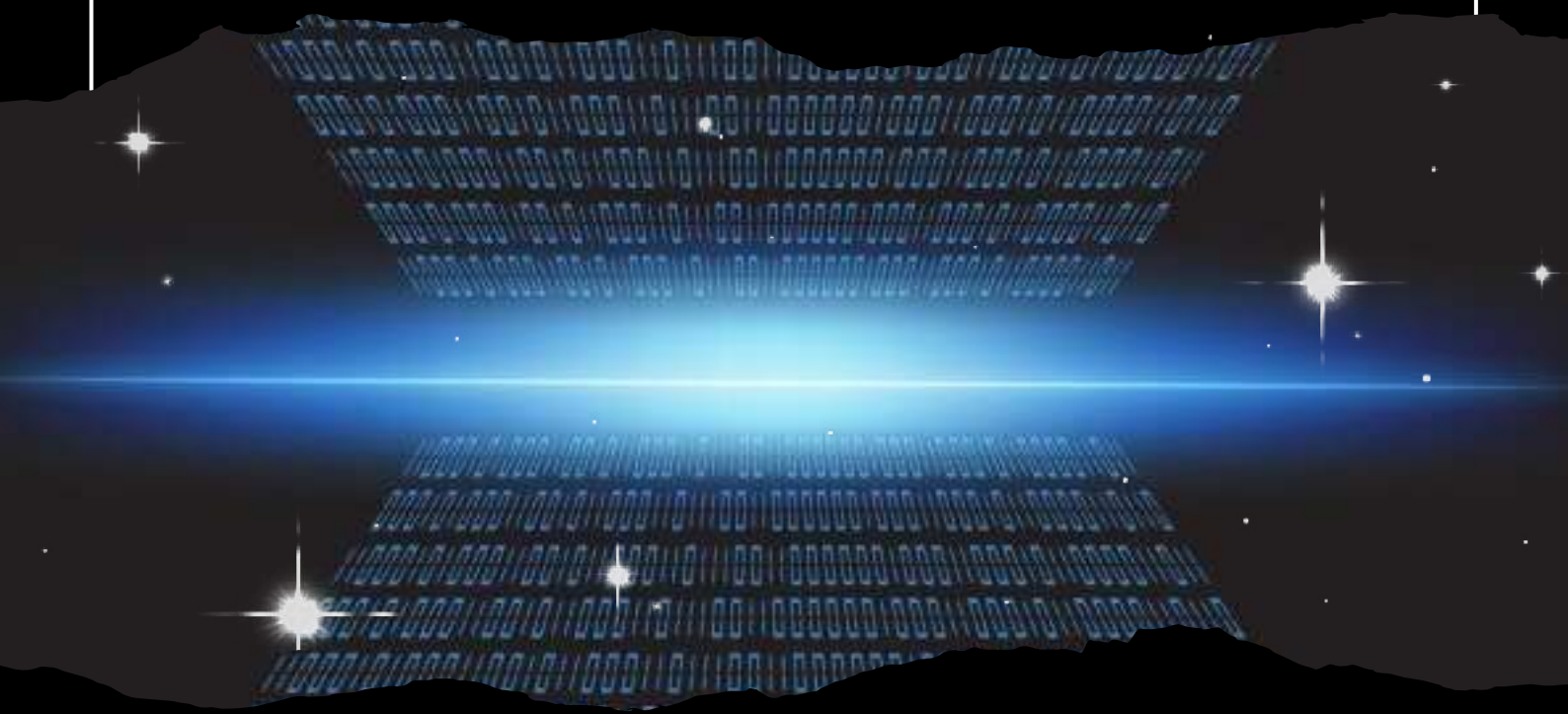


QUAL O GRANDE SEGREDO PARA GERAR

visibilidade aos recrutadores?

11

Se analisar as palavras e identificar que **suas experiências são compatíveis** com a exigência da vaga, **comece a observar seu currículo** e identificar se você está usando sinônimos, caso sim, **substitua com as palavras-chave da vaga**, ou caso se enquadre no contexto de suas experiências **insira no seu currículo termos que agreguem às suas experiências**, com essa estratégia **as chances de estar no ranking das triagens serão maiores.**





QUAL O GRANDE SEGREDO PARA GERAR

visibilidade aos recrutadores?

12

Vale ressaltar também que as análises manuais não são diferentes.

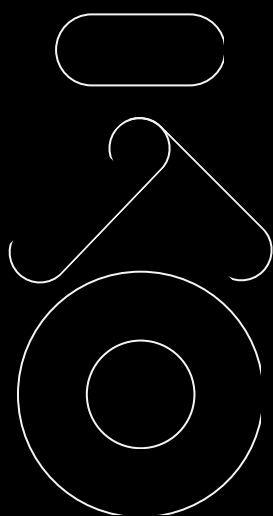
Um recrutador, dependendo da vaga, **chega a receber** uma média de **100 a 200 currículos por dia** (ou até mais), resultando em uma leitura muito rápida de cada currículo recebido, desta forma, será aplicado o mesmo nível de análise, por palavras-chave.



3

TÓPICO

Como tornar seu currículo estratégico e competitivo

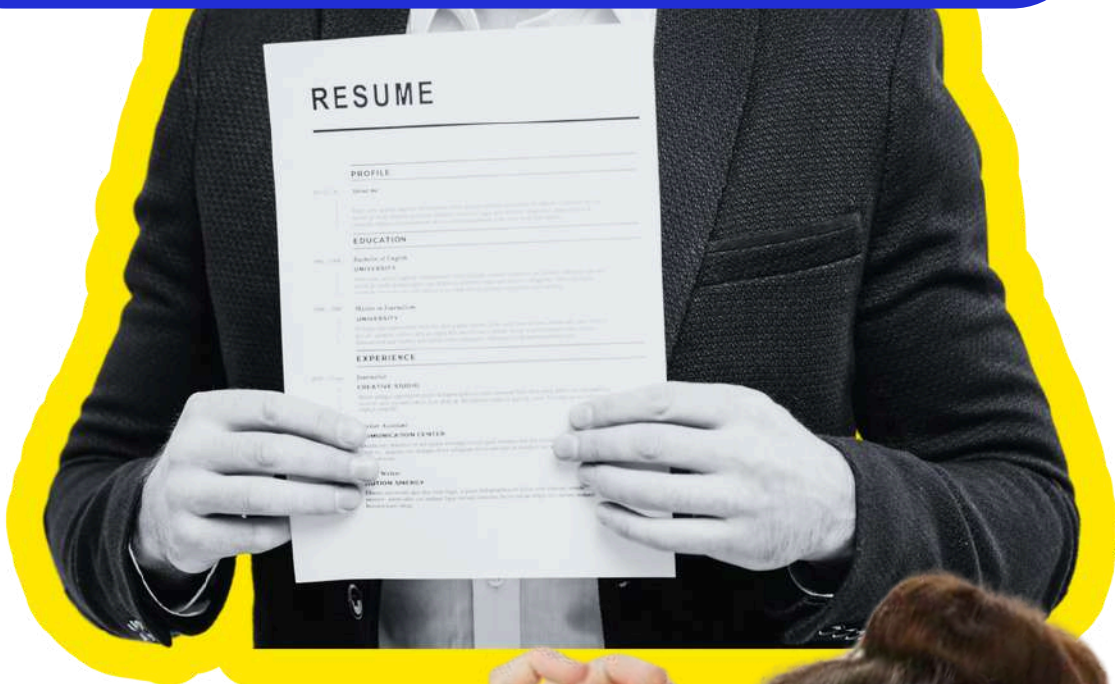




Como tornar seu currículo estratégico e competitivo

14

Tenha um currículo
criativo e interessante.



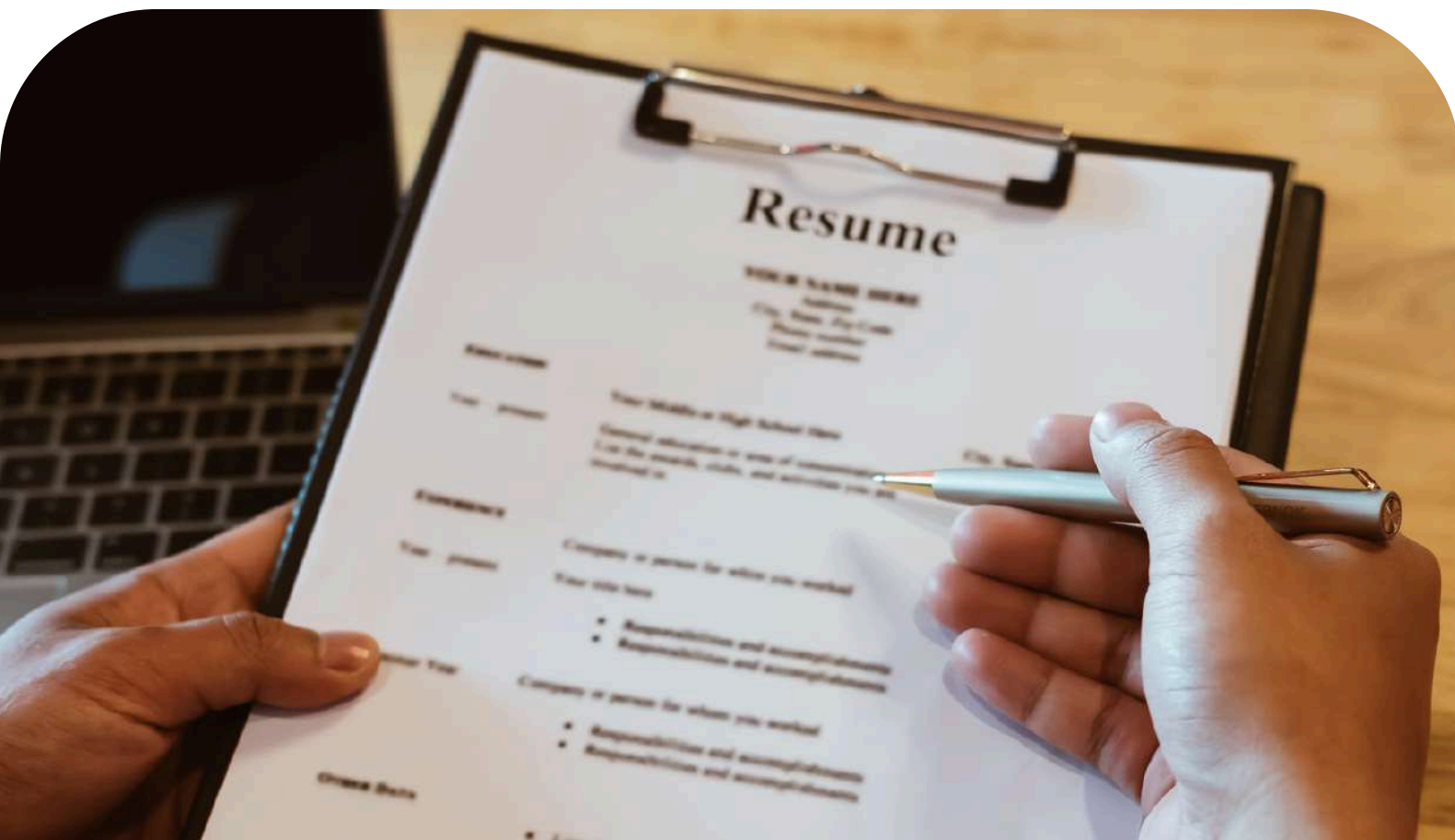


Como tornar seu currículo estratégico e competitivo

15

O currículo estratégico é aquele que apresenta todas as informações necessárias,

desde os dados obrigatórios, descritivos de atividades com objetividade e com foco em resultado com o bom uso de palavras-chave.





Como tornar seu currículo estratégico e competitivo

16

**E para aqueles que não possuem
experiência,**

o grande divisor de águas serão os
 cursos, treinamentos e palestras.





Como tornar seu currículo estratégico e competitivo

17

Tudo isso é muito relevante para identificar o nível de interesse do candidato

e com certeza isso diferencia demais comparado aos demais candidatos sem esse diferencial.

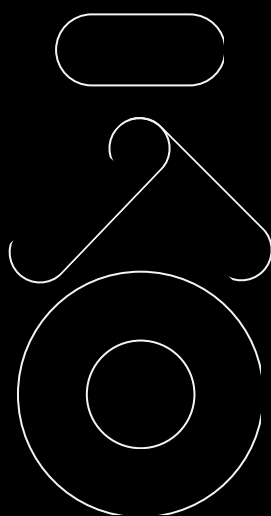


4

TÓPICO

PLATAFORMAS E MÍDIAS DIGITAIS

Como podemos utilizar
ao nosso favor





PLATAFORMAS E MÍDIAS DIGITAIS

Como podemos utilizar ao nosso favor

19



Na sociedade atual globalizada e altamente conectada, a **internet torna-se uma ferramenta de comunicação cada vez mais utilizada** por proporcionar a troca de informações de maneira instantânea e com uma abrangência mundial.



PLATAFORMAS E MÍDIAS DIGITAIS

Como podemos utilizar ao nosso favor

20

Assim, as redes sociais, mais do que uma mera ferramenta pessoal, tem complementado o processo de recrutamento e seleção.

Para isso, muitas empresas visualizam o perfil de um candidato através de plataformas como LinkedIn, Instagram, Facebook ou Twitter.



STRATEGY



PLATAFORMAS E MÍDIAS DIGITAIS

Como podemos utilizar ao nosso favor

21

Já que as pessoas recorrem constantemente à internet para a buscarem oportunidades no mercado de trabalho, **é bastante comum que processos seletivos se baseiem nos conteúdos monitorados nas redes sociais.**

Por isso, **é comum se deparar com anúncios em plataformas de empregos e em sites de consultorias de RH** pedindo que os candidatos passem seus endereços nas redes de relacionamento juntamente com seus dados profissionais.





PLATAFORMAS E MÍDIAS DIGITAIS

Como podemos utilizar ao nosso favor

22

As redes sociais também tem ganhado espaço devido a sua praticidade, por baratear os custos dos processos de recrutamento e seleção, além promover um retorno mais rápido, e ajudar a constituir uma base de dados para busca de profissionais com um determinado perfil.

Isso porque os recrutadores pesquisam o perfil dos interessados em uma vaga de emprego ou estágios, pois entendem que **a forma como as pessoas se relacionam nas redes sociais reflete suas atitudes também no trabalho.**





PLATAFORMAS E MÍDIAS DIGITAIS

Como podemos utilizar ao nosso favor

23

Embora o empregador possa enxergar o candidato pelo lado comportamental e isso pode ser levado em conta na hora da seleção, os perfis nas **redes sociais não substituem** o currículo ou **os processos de entrevistas**.



Logo, **estar atento ao comportamento** no ambiente online é fundamental para construir uma imagem profissional positiva **e conquistar a confiança dos recrutadores**.



PLATAFORMAS E MÍDIAS DIGITAIS

Como podemos utilizar ao nosso favor

24

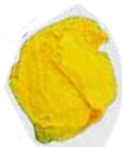
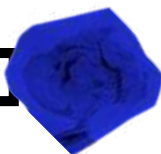
Estudos mostram que informações negativas ou fotos inadequadas em perfis de redes sociais podem influenciar na avaliação de um candidato, mesmo que ele seja qualificado e possua um ótimo currículo.

Se você quer saber como se comportar no ambiente online e garantir uma vaga, **confira 5 dicas** para colocar em prática hoje!





Pega a Dica



1. Atenção as exposições desnecessárias

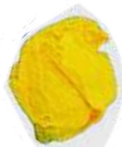
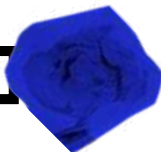
Fotos com roupas de banho, de lingerie, ou muito provocantes, devem ser evitadas. Claro que o final de semana na praia pode ser compartilhado com os amigos, mas busque fazer isso de forma a não se expor demais.

O motivo para evitar expor fotos sensuais ou que mostrem demais seu corpo, é que elas revelam muito da sua intimidade, e isso é desnecessário, mesmo sendo uma rede social pessoal.

Um alternativa é compartilhar as fotos nos grupos fechados ou usar os recursos de privacidade das redes sociais para se preservar.



Pega a Dica



2. Não fale mal de empresas ou pessoas

Quando você fala mal de ex-empresas para a qual já trabalhou ou pessoas que teve algum desentendimento ou divergência, ou do antigo chefe e de outras pessoas nas suas redes sociais, os recrutadores entendem que você pode repetir esse comportamento e, é nesse momento que as suas chances diminuem.

Além disso, é importante que você saiba que essa é uma atitude antiética. Assim, o melhor a se fazer é evitar expor fatos e acontecimentos envolvendo antigas relações de trabalho, principalmente se você estiver no “calor do momento”, ou seja, emocionalmente instável.



Pega a Dica

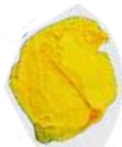
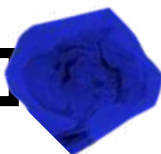
3. Crie a sua identidade online

Procure criar um repertório positivo nas redes sociais, principalmente no **LinkedIn**. Poste artigos, replique informações e acontecimentos que tenham a ver com a sua área de atuação. Assim, você pode influenciar as pessoas positivamente, gerando autoridade para a sua marca pessoal e profissional. Isso mostra que você está atualizado e se interessa por tudo o que acontece na sua área.

Atitudes positivas elevam as chances de interação com candidatos e recrutadores, proporcionando uma troca de informações que pode beneficiar a ambos.
Pense nisso!



Pega a Dica



4. Não resolva problemas nas redes sociais

Evite usar as redes sociais para desabafar e resolver desavenças. Na maioria das vezes, além de não conseguir contornar os problemas, isso impacta negativamente na sua imagem pessoal e também profissional.

Você não sai por aí jogando indiretas ao vento, certo?

Por que fazer isso nas redes sociais?

Procure ter uma atitude coerente e madura, trate suas diferenças pessoalmente apenas com quem está envolvido.



Pega a Dica

5. Não resolva problemas nas redes sociais

Ter opinião é uma ótima qualidade, mas usar as suas redes sociais para atacar religiões, pessoas, políticos e outras causas de cunho pessoal e ideológico, principalmente se você não tiver total compreensão acerca do assunto, pode gerar uma imagem negativa frente aos recrutadores.

O mesmo vale para comentários ofensivos no post de um amigo. **O ideal é ser discreto, e para isso você pode evitar atitudes radicais**, principalmente das opiniões contrárias às suas.



Pega a Dica

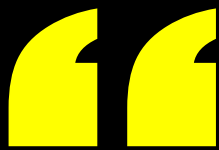
Dica de Ouro

A dica de ouro é sempre usar o bom-senso nas redes sociais, principalmente se você procura uma vaga, promoção ou mesmo se destacar no mercado de trabalho.

As redes sociais são fundamentais para ter sucesso nos processos seletivos, já que os recrutadores analisam todas as movimentações dos candidatos no ambiente online.

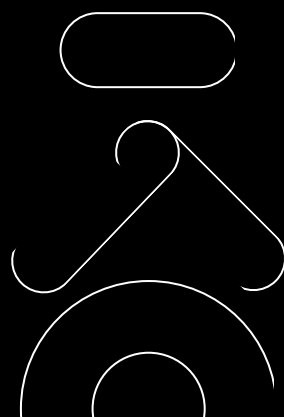


Mentes brilhantes



A internet é considerada uma das invenções 26 Gestão Contemporânea: Revista de Negócios da Cesuca. P. 19-39. 26 tecnológicas mais úteis da era moderna, por abranger softwares, aplicativos e plataformas que dispõem soluções capazes de integrar todas as áreas do conhecimento humano, tornando ágeis várias operações e facilitando a vida em sociedade.

Siqueira (2007 apud Molina, 2011)





Anotações

do Módulo 04:

PARABÉNS!!!!

VOCÊ ACABOU DE CONCLUIR O MÓDULO 4
ESPERAMOS QUE VOLTE MAIS VEZES.



SIGA-NOS

@STUDUPBR